



Workshop

**Produktbegleitende Dienstleistungen -
Erfolgsmodell oder Kostenfalle?**

24. April 2009

Workshop

„Produktbegleitende Dienstleistungen – Erfolgsmodell oder Kostenfalle?“

24. April 2009

9.30 - 9.45 Uhr

Begrüßung
Dr. Helmut Rödder
Vorstand BASF Coatings AG

9.45 - 10.00 Uhr

Begrüßung und Einführung
Prof. Dr. Dr. h.c. Klaus Backhaus
Prof. Dr. Jörg Becker
WWU Münster

10.00 - 10.30 Uhr

„Erfolgsfaktoren produktbegleitender Dienstleistungen“
Prof. Dr. Dr. h.c. Klaus Backhaus
Prof. Dr. Jörg Becker
WWU Münster

10.30 – 10.45 Uhr

Kaffeepause

10.45 - 11.30 Uhr

„Systemlieferantenschaft im Automobilwerk“
Monika Heithorn
BASF Coatings AG

11.30 – 12.15 Uhr

„Einblicke in das Geschäftsmodell produktbegleitender Dienstleistungen bei Still“
Christian Baerwolff
Holger Brandt
Still GmbH

12.15 – 13.00 Uhr

„Die wirtschaftlichkeitsorientierte Vermarktung produktbegleitender Dienstleistungen bei der DMG Vertriebs und Service GmbH“
Dr. Maurice Eschweiler
DMG Vertriebs und Service GmbH

13.00 - 14.00 Uhr

Mittagspause

14.00 - 14.30 Uhr

„Systematisches Pricing für produktbegleitende Dienstleistungen“
Prof. Dr. Dr. h.c. Klaus Backhaus
Prof. Dr. Jörg Becker
WWU Münster

14.30 - 14.45 Uhr

Kaffeepause

14.45 - 16.00 Uhr

PC-Übung: „Systematisches Pricing für produktbegleitende Dienstleistungen“
Projektteam ServPay
WWU Münster

16.00 - 16.30 Uhr

Diskussion und Fazit
Prof. Dr. Dr. h.c. Klaus Backhaus
Prof. Dr. Jörg Becker
WWU Münster

Veranstalter:

Der Workshop „Produktbegleitende Dienstleistungen – Erfolgsmodell oder Kostenfalle“ ist eine gemeinschaftliche Veranstaltung der Wissenschaftlichen Gesellschaft für Marketing und Unternehmensführung e.V. und dem vom Bundesministerium für Bildung und Forschung (BMBF) geförderten Projekt SERVPAY an der Westfälischen Wilhelms-Universität Münster.

SERV  PAY

GEFÖRDERT VOM



Bundesministerium
für Bildung
und Forschung

BETREUT VOM



Projektträger
Forschungszentrum
Karlsruhe (PTKA)

Termin	24. April 2009 9.00 - 16.30
Tagungsort	Inforum BASF Coatings BASF Coatings AG Glasuritstr. 1 48165 Münster-Hiltrup
Anmeldung	Per Anmeldeformular oder per E-Mail an info@wissenschaftliche-gesellschaft.de bis zum 10. April 2009
Teilnahmegebühr	390,00 EUR pro Person
Information	Wissenschaftliche Gesellschaft für Mar- keting und Unternehmensführung Gunther Greven Moschelesstraße 2 04109 Leipzig T +49 (0)341-3085371 F +49 (0)341-3085284

Faxrückantwort

Wissenschaftliche Gesellschaft für Marketing
und Unternehmensführung e.V.

Moschelesstraße 2
04109 Leipzig

Fax-Nr: 0341-3085-284

Workshop

*„Produktbegleitende Dienstleistungen–
Erfolgsmodell oder Kostenfalle?“*

Am Workshop in Münster am 24. April 2009

nehme ich teil.

Wir erbitten Rückantwort bis zum 8. April 2009

Absender:

Name: _____

Unternehmen/Anschrift: _____

Tel./Fax/Email _____

Die Tagungsgebühr von 195,00 EUR (Sonderpreis für Alumni der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät der Westfälischen Wilhelms-Universität Münster) wird nach Eingang der Anmeldung in Rechnung gestellt.